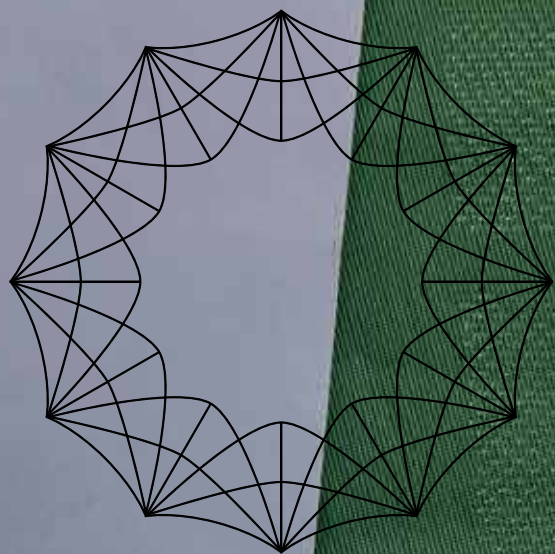




**MEMBRANE
LAB.**

ACTIVE REPORT

No_03

Wrap the Future

今、掲げる、山口産業の
パーパスとは？

No.3 Social Issue

今、掲げる、 山口産業の パーパスとは？

1972年に創業し、膜構造を強みとしてきた山口産業は、今後、どんな社会課題に向き合い、どんな企業であるべきか。今回は、fog 代表の大山貴子さんを講師に迎え、対峙すべき社会課題やパーパス（存在意義）の設定を目指し、2日間にわたる社内向けのワークショップを開催しました。SDGs時代に、山口産業が目指すべき未来とは？

Workshop

山口産業のパーパス

“最前線に膜を張る”

2日間のワークショップで明らかになった会社の歴史や社会的取り組みを踏まえて、2022年5月、新たなパーパス（存在意義）として、「最前線に膜を張る」を導きました。

Workshop Menu

「持続可能な事業」について考える探索プログラム

Workshop Day1

【ワークショップ 1 日目】

1 グループワーク／企業の歴史の振り返り

創業から現在までの山口産業の企業理念や事業の変化、事業領域、商品構成などを棚卸し。社史を振り返りました。

2 レクチャー／サステナブルと企業経営について

サステナビリティという概念の変遷や、サステナビリティに対する企業の向き合い方をさまざまな視点から解説。

3 レクチャー／サーキュラーエコノミーについて

サーキュラーエコノミーの基本情報と、マテリアルフロー、LCA（ライフ・サイクル・アセスメント）を解説しました。

4 レクチャー／脱炭素社会について

近年、脱炭素社会が注目を集める背景や世界的な潮流、規制、GHG プロトコルやLeeds 認証といった認証制度も解説。



Workshop Day2

【ワークショップ 2 日目】

1 個人ワーク／宿題の発表

書籍「ドローダウン」を受けて、自社の事業や強みを生かせそうなアイデアをワークショップ参加者が持ち寄って発表。

2 レクチャー／パーパスについて

パーパスに関連する事業に取り組むことで、中長期的なサステナビリティをもたらすことを目指します。

3 グループワーク／パーパスの設定

参加者でパーパスについてディスカッション。会社の歴史や現在の事業も包含する「最前線に膜を張る」を導きました。

4 個人ワーク／パーパスに基づくアクションの検討

パーパスをどのようなアクションにつなげていくかを検討。進行中のプロジェクトや、未来の取り組みについて話しました。

Talk

対談 1 fog代表 大山貴子 × 山口産業 製造部 山口信之

山口産業を創業から深掘りして、 社会課題との接続や向き合い方を模索した、 パーパス設定のためのワークショップとは？

2022年3月、山口産業のメンバー5人が参加し、2日間に渡ってパーパス設定のためのワークショップを実施。その内容を、ワークショップの設計やファシリテーションを担当したfog代表の大山貴子さんと、山口産業製造部の山口信之が振り返りました。

——山口産業では今回のワークショップ以前からESGやSDGsを意識していましたか？

山口信之 ESGやSDGsに対応した、サステナブル性を備えたビジネスに取り組んでいかないといけないとは考えていましたね。製造業として今後、さらに責任ある企業活動が求められていくことは理解しています。しかし、例えば、「膜を使ってコンポストバッグを作れないか」といった環境問題に関連するような相談は増えていたものの、あまり具体的な行動に移せていたわけではありませんでした。

大山 デザインファームであるfogには、サーキュラーエコノミーの実現を目指したりサーチやコンサルティングなど、さまざまな企業や組織から相談が寄せられます。2021年前半あたりまでは、「サーキュラーエコノミーやSDGs、脱炭素ってなんですか？」という内容の相談や問い合わせが多かったですが、2022年に入って、「具体的にどう対応していけばいいですか？」という内容に変わってきました。先ほど山口さんが言ったように、20、30年後の中長期的な成長を考えると、環境負荷や環境変化などを捉えたサステナブルなビジネスにシフトしていく必要があります。

山口信之 そういった取り組みなければいけないことを考えたり、実際に踏み出したりできたのは、今回のワークショップの大きな成果だと思います。普段、どうしても目の前の仕事を優先してしまうので、未来の課題を

考えたり、実際にアプローチしたりというのはこれまであまりできていませんでした。

大山 当初、山口産業側から依頼されたのは、SDGsについての講演をするような内容でした。しかし、それでは一過性のモチベーションにはつながるものの、持続可能性のあるビジネス創出にはつながりにくい。企業でよくあるのが、SDGsにはこういう項目があって、現在の事業と照らし合わせて重なる項目はこれだから、うちの会社はその項目に取り組みますよというやり方です。そうではなくて、社会的な存在意義を意味するパーパスを掲げた上で、その実現のためにこの事業に取り組んでいきますというアプローチのほうが、中長期的に持続性のある事業を生み出しやすいと考えています。

山口信之 正直、ワークショップを体験するまではパーパスが何かよく分かっていませんでした。最終的には、「最前線に膜を張る」というパーパスも非常にしっくりくるもので、自分たちが目指すものを認識できたことは大きな収穫です。

——ワークショップのプロセスは？

大山 山口産業はこれまで、自分たちが主体的にアクションするというよりも、クライアントの課題を通じて事業拡大や新規事業に踏み出してきました。今回、改めて自分たちの事業と向き合って、事業を深掘りすることが必要だと感じていました。そこで、今回のワークショップ、「持続可能な事業を生み出す探索プログラム」

ではまず、50年間続く老舗企業である山口産業の歴史を振り返って、そのルーツを掘り起こすことから始めました。その後、SDGsや脱炭素などに関連する建築業界の動向をお話した後、書籍「ドローダウン」を読んで社会課題と自社の事業との接続を考えてもらうという宿題を出しました。ワークショップ2日目に、その宿題の発表を経て、パーパスについてのレクチャーをした後で、パーパスを設定し、アクションの検討につなげていきました。最前線に膜を張るというパーパスは、炭鉱で働く人々の命を支えることから始まった山口産業の歴史や、エッセンシャルワーカーや畜産業界の人々、コロナ禍の医療従事者といったさまざまな分野の最前線にいる人々を支えるという、現代の事業にも重なっています。

山口信之 祖父は三菱鉱業セメントという企業で働いた後に独立し、炭鉱向けの商品を作ってきたようで、それが山口産業のルーツになっています。今回、創業者（祖父）のことは現在の代表（父）に教えてもらいましたが、これまであまり聞く機会もなく、積極的に知ろうと思ったこともありませんでした。ワークショップが、現在とはまったくビジネスモデルも異なる創業当時のエピソードを知るきっかけになりました。

——ワークショップの参加者の選定は？

大山 ワークショップ前に、参加者はそんなに多くないほうがいいという話をしましたよね。ワークショップの位置付けにもよりますが、目的によっては、環境問題

History

山口産業のこれまで

1969

4月 初代社長、山口篤志郎が三菱鉱業セメント（現・三菱マテリアル）勤務。古賀山炭鉱（佐賀県多久市）閉山後、安永理研（佐賀県多久市）に転職。



1972

安永理研の倒産に伴い独立。独立後、高島炭鉱（長崎県長崎市）や池島炭鉱（長崎県長崎市）などに、炭鉱内に空気を送る炭鉱向け風管などの炭鉱用資材、名村造船所や大島造船所などに船の甲板で使用するキャンバスカバーを販売。

4月 多久テント縫製工場公開として、シートや風管の製造に着手。

1975

2月 鉄鋼部門を設立し、テント用フレームの製造に着手。



1976

12月 山口篤志郎が山口産業株式会社（佐賀県多久市）を設立し初代社長に。合成繊維による一般産業資材の製造販売、環境装置、建設業に着手。

1986

11月 高島炭鉱や池島炭鉱の縮小に伴い、主力事業を、炭坑用資材の販売から膜構造物の製造に移行。

1989

6月 鉄骨第2工場（佐賀県多久市）を購入。テント用フレームの製造に着手。



1993

1月 工場用地（佐賀県多久市／5506坪）購入。

1994

2月 鉄骨の新工場（佐賀県多久市）が稼動。
8月 縫製の新工場（佐賀県多久市）が稼動。
10月 本社と工場を桐岡工場団地（佐賀県多久市）に移転。



1995

8月 2代目社長に山口篤樹が就任。



2003

5月 「ISO9001-2000」認証取得。



2006

7月 北九州営業所（福岡県北九州市）開設。

2011

4月 福岡営業所（福岡市東区）開設。



2012

12月 仙台営業所（宮城県仙台市）開設。

2014

1月 東京営業所（東京都千代田区）開設。



2015

9月 本社工場（佐賀県多久市）開設。



2016

7月 北関東工場（茨城県北茨城市）開設。

2017

9月 名古屋営業所（愛知県名古屋市）開設。



2018

9月 北多久工場（佐賀県多久市）開設。
10月 大阪営業所（大阪府守口市）開設。
12月 鉄骨製作工場が「Mグレード」認定取得。

2020

2月 MEMBRANE LAB. 設立。
4月 北関東第二工場（茨城県北茨城市）開設。
12月 運送事業部門開設。



2021

1月 八女営業所（福岡県八女市／ハウス事業部）開設。
3月 「高校生が選ぶ!働きたい SAGA ものづくり企業 みんなのファクトリー GRANDPRIX2020」BEST FACTORY 2020 受賞。

2022

8月 第8回 佐賀さいこう企業表彰 受賞



第8回 佐賀さいこう企業表彰式



fog 代表
大山貴子

NY で新聞社や EdTech 企業での海外戦略、編集、ライティング業を経て 2014 年帰国。2019 年自然と社会とコミュニティの循環、再生の構築を行うデザインファーム、株式会社 fog 創設。

“ パーパスを掲げた上で事業に取り組むほうが、
中長期的なサステナブル性を持ちやすい ” 大山

に敏感な傾向にある若手従業員に参加してもらうというケースもあります。今回のように、決定権者に近い人たちが参加することで、パーパス設定後のアクションにつなげやすいという利点があります。

山口信之 ワークショップ後に、各部門や社内で情報共有することを想定してメンバーを決めましたね。各部門から、責任者に近いポジションのスタッフに参加してもらいました。みんな、管理職でありながらプレイヤーなど、現場との距離感が近い従業員ばかりです。山口産業は、今も社長が営業をしているほど従業員のプレイヤー意識が強い会社だと思います。

大山 ワークショップを終えて感じたのは、例えば、東京にある大企業ではこうはいかないだろうということですね。パーパスの設定からアクションまでのスピード感は、山口産業ならではの。経営層の意思決定が、ものづくりの現場に届きやすいと感じました。ワークショップの最中にも、「どんなアクションをしたらいいか」という質問が寄せられて、具体的なアクションの話に素早く移行していったのが印象的でした。

山口信之 今回のワークショップもそうですが、新商品開発や販促プロジェクトは、社内横断的に人員を募って取り組んでいます。自らやりたいと手を上げる従業員もいれば、適任者に声をかける場合もありますね。部門を超えることで、通常の業務とは異なる推進力が生まれます。

大山 ワークショップ1日目は工場視察もありましたよね。工場内を歩いていたら、大きなスクリーンが設置されていて、なんだろうと思って聞いてみたら、各地の生産拠点と全体ミーティングをする際に使うスクリーンということでした。働いている人たちの関係性が近く、シームレスで透明性が高い企業だと思いました。

山口信之 もともと、みんなでひとつの仕事に向き合うことが仕事のやり方の原点にあって、そこは今も大切にしているところです。現在、私が責任者を務める工場が国内に6拠点あり、従業員はこの10年間で3倍ほどに増えました。人数も部門も増えた今、組織の透明性を保つのは正直、難しい場面もありますが、スタッフ同士がコミュニケーションできる仕組みはこれから増やしていきたいですね。毎月6工場を訪れて、各拠点の責任者と面談し、部署内や全体、設計と製造といった部門をまたいだ会議も頻繁にしています。

——ワークショップで印象深かったポイントは？

大山 参加者から熱い思いが出てきたのが印象的でした。パーパス設定のなかで、参加者それぞれが誇りに思っていることに関する話をしていた際に、例えば、炭鉱向けの風管から事業が始まった話や、最近だとテント牛舎の話もそうですね。畜産業界で働く人々の高齢化や、新しく牛舎を建てるのにコストがかかるという産業課題を解決してきたという自負を感じました。コロナ禍で使われた空気で設置できるテントの話も同様です。そういう話がどんどん出てきて、みなさん会社のことが好きなんだと感じました。パーパスの話をしていると、「自分たちが柔らかさや強さがあるテントのような人材である」とか、「最前線にいたい」「すべてのものを包み込みたい」といった発言があって、自社の事業としてやっていることに気持ちがあると感じました。

山口信之 パーパスは、普段改めて考えたり、話し合ったりする機会がないことはありませんが、将来的な大きな夢というか、目標みたいなのを話し出すとどうしても止まらないですね。私としては、膜に対する気持ちが溢れちゃった感じです。個人的には、宿題にもなった「ドローダウン」という書籍が面白かったです。環境問題へのアプローチを漠然と考えるのではなく、自社の事業や膜をどう使うかと考えるのが新鮮で、さまざまな課題に自社がどのようにアプローチできるかという視点で読むことができました。参加者からも、たくさんアイデアが出てきて、重要なプロセスだったと思います。

大山 環境問題は地球規模の大きな問題なので、他人事化してしまいがちですね。ドローダウンという本は、地球温暖化に対する100の解決方法が書かれたもので、100個の項目を出発点に考えることで、自社の事業や活動に接続しやすい。自分事化しやすいように、課題書籍として設定しました。

——パーパスに紐づく具体的なアクションの進捗は？

山口信之 パーパスは、「最前線に膜を張る」ということで、まずは、被災時の迅速な支援の実現を目指して佐賀県多久市と茨城県北茨城市という2つの自治体と災害連携協定を結びました。ほかにも、これはまだ公開できませんが、産学連携の取り組みを具体的に進めています。

大山 このスピード感が山口産業らしいですね。**山口信之** 外部から相談いただいた際に、社会を意識して前向きに動けたのはワークショップの体験やパーパスの設定が大きかったと感じています。会社内に留まっ

Book

ドローダウン 地球温暖化を逆転させる 100の方法

著者 ポール・ホーケン（編著）
江守正多（監訳）東田順子（訳）
出版社 山と溪谷社
ISBN 9784635310437

研究者や専門家らの調査に基づいた、地球温暖化に対する100の具体的な方法を紹介。再生可能エネルギーや食など、多様な分野における解決策を示した。



でいたリソースが社会に広がって、私たちの行動範囲も徐々に広がっている気がします。

大山 山口産業には、さまざまな課題解決に、膜や膜構造で取り組むという対応力や、できることはすぐにやっちゃうというチャレンジ精神がありますよね。環境問題には、100%正しいことをやるというアプローチもありますが、できることをやっていくという方法もあります。もし間違っていれば、やり直してまた突き進めばいい。山口産業は社会や環境への適応力が高く、未来に続く企業だと思いました。

山口信之 常にスピーディーに取り組んでいれば、もし何か問題が起きたとしても、軌道修正しやすいと思っています。

Workshop

膜で社会課題に挑むアイデアの検討

書籍「ドローダウン」に掲載されているトピックの中で、膜構造を使って、課題解決に近づけそうなものはないだろうか。自社の事業との接点を踏まえて検討した、5人のアイデアを紹介します。

Member_1

経営戦略室
池田政秀



トピック

「メタンダイジェスター」

大気中に放出されるメタンガスは、最大で二酸化炭素の34倍もの温室効果をもたらします。このメタンガスは、メタンダイジェスターと呼ばれる装置を使ってエネルギーに変換することが可能です。アジアでは小規模なメタンダイジェスターが主流で、中国の農家では、100万人以上の人がメタンガスを変換したエネルギーを利用しています。

アイデア

「牛舎周りのメタンガスを有効利用」

山口産業はテント牛舎をつくっていますが、牛のげっぶや糞尿から発生するメタンガスは温室効果ガスの排出源となっています。そこで、膜でできた屋根の形状を工夫し、空気より軽いメタンガスを集め、エネルギーに変換できないかと考えました。小規模なメタンダイジェスターで、家庭で使うエネルギーをまかなえないかというアイデアです。

Member_2

設計部
山口健太



トピック

「ネット・ゼロ・エネルギー・ビル（ZEB）」

「ネット・ゼロ・エネルギー・ビル（ZEB）」とは、建物のエネルギー収支をゼロにすることを目指した建物のこと。建築計画の工夫による日射遮蔽や自然エネルギーの利用、高断熱化、高効率化によって使用するエネルギーを減らし、使うエネルギーを創エネすることで、エネルギー消費量をゼロに近づけることができるという考えです。

アイデア

「断熱と採光を両立する膜素材」

ZEBの実現には、建物の断熱性能が欠かせません。膜構造においては、二重膜や三重膜による高い断熱効果が検証され、さらに近年、二重膜内に空気層をつくるという断熱手法の検証も進んでいます。膜構造を使うことで高い断熱効果を確保しつつ、膜の特性である透光性を活かすことができれば、一般建材と比べて大きな強みとなります。

Member_4

総務部
船崎真由美



トピック

「窒素肥料の管理」

農業における窒素肥料の過剰な使用が窒素化合物の増加を招きます。窒素化合物が増えると、地下水や河川の硝酸イオンが増え、田畑から離れた生態系にも影響を及ぼします。また、土壌から発生した一酸化二窒素、地球温暖化やオゾン層の破壊の原因となります。窒素肥料の使用は、適切に管理される必要があります。

アイデア

「膜で覆って土壌汚染を食い止める」

窒素肥料による土壌の汚染を防ぐために、作物が育つのに必要な最低限の土を残し、その他の部分を膜で覆ってしまうというアイデア。こうすることで、窒素肥料の土壌への浸食や炭素排出を防ぐことができると考えました。膜であることで、設置が安価かつ容易にできるのがメリット。膜素材の窒素肥料への耐薬性などの検討が必要です。

Member_3

製造部
山口信之



トピック

「産業廃棄物のリサイクル／バイオプラスチック」

製品をリサイクルする循環型ビジネスモデルの構築に加えて、有機資源を原料とする再生可能なバイオマスプラスチックと、微生物などによって二酸化炭素と水に分解される生分解性プラスチックの総称であるバイオプラスチックの使用の検討です。石油系プラスチックと比較して、バイオプラスチックの環境負荷は、低く抑えることが可能です。

アイデア

「再生可能素材への置き換えも模索」

循環型ビジネスモデルでは、廃材を使ったバッグなどの開発に取り組んでいます。膜の原材料は、石油系プラスチックのポリエステルと塩化ビニールで、それらが接着されているためリサイクルが困難になっています。テントはもともと、リサイクルしやすい帆布でつくられていました。再生可能な新たな素材への置き換えを、今後も模索していきます。

Member_5

販促デザイン課
橋本夢有満



トピック

「歩いて暮らせるまちづくり」

街中の「ウォークアビリティ（歩きやすさ）」推進によって歩く人を増やすことで、クルマ移動によって発生する温室効果ガスの排出や、クルマの所有コストを飛躍的に削減できるという考え方です。歩く人を増やすには、街中を歩きたいと思えるような魅力の創出が不可欠です。歩く魅力をどのように生み出すが、大きな課題となっています。

アイデア

「膜で歩きたくなる街並みを演出」

2025年に佐賀県で開催される「国民スポーツ大会」でのウォークアビリティ推進に、膜を活用するアイデアです。現状、佐賀駅からメイン会場のサンライズパークまでをどのように歩いて移動してもらうかが課題となっています。膜構造を使ったシェードやオーニングなどを設置し、華やかさを演出し、「歩きたくなる街作り」に貢献できると考えました。



ドローダウン
地球温暖化を逆転させる100の方法
出版社 山と溪谷社

“環境問題を漠然と考えるのではなく、
自社の事業や膜をどう使うか考える” 山口信之



山口産業 製造部
山口 信之

製造の責任者として、プロジェクトの生産管理を行っています。MEMBRANE LAB.では、「こんな事を膜でできるかな」という事柄に取り組み、実現可能か検討・挑戦しています。

対談 2 TIMELESS代表 永田宙郷 × 山口産業 設計部 山口健太

「最前線に膜を張る」という、 新たなパーパスに紐づく具体的なアクションと、 社内組織「MEMBRANE LAB.」の役割とは？

ワークショップを通じて設定したパーパスを、具体的にどのような取り組みにつなげていけばいいのか。
ワークショップに参加した MEMBRANE LAB.のメンバーでもある永田宙郷さんと
山口産業設計部の山口健太が、今後のアクションについて語りました。

——ワークショップを経て設定したパーパスとは？

山口健太 最終的に、「最前線に膜を張る」というパーパスになりました。地球環境や社会課題などさまざまな問題がある中で、それらの最前線で我々が何をできるかという問いかけを含んだものになっています。ここで言う最前線とは、例えば、新型コロナウイルスの感染拡大で環境が大きく変化した医療現場などを指しています。膜を持つ特徴や山口産業の特徴であるスピード感などを強みに、新しい課題にも積極的に対応していきたいという意図を込めました。

永田 2日間のワークショップを通じて社内を見直すことで、もっと幅広い分野で膜や膜構造を活用できるのではないかと期待感も高まりましたよね。それが、ほかの企業がまだ踏み出していない、「最前線」に果敢に挑戦していくというマインドセットにつながっています。

山口健太 ワークショップ初日に、歴史や、今までやってきた事業の整理をしました。なんとなくは知っていたものの、改めて、設立からこれまでを順を追って振り返り、歴史を可視化して、現在の状況と照らし合わせることは初めての取り組み。そうすることで、現在の事業へのつながりが実感できたのがよかったです。

永田 山口産業の歴史を遡ると、もともとは1970年代、筑豊炭田や三池炭鉱といった炭鉱で坑道を掘っていた人たちに、布製のパイプを引き込んで空気を届けるというのが事業の始まりでした。歴史的にも、命を支える

最前線に携わってきたというルーツがあります。ワークショップの最初に行った会社の歴史の振り返りは、社内の人にとっても私たち社外の人にとっても、印象深いプロセスとなりました。

山口健太 歴史を振り返ったからこそ、現在の山口産業に根付くスピード感の継承にも納得感がありました。山口産業の代表である山口篤樹は特に、本当に思い立ったらすぐに行動するような人で、常にスピード感を持ってやっています。代表は、以前からSDGsを意識しており、防災関連の取り組みやソーラーパネルを導入したりしていました。しかし、社員としては、「なんのためにやるんだろう」とか、「なんとなく取り組んでいると言えればいいのか」という認識でした。今回、もっと先の未来を見て、立ち止まってそういった取り組みの本質を考えることができたのもよかったですね。こうした意識の変化を、今後の業務に生かしていきたいです。

——パーパスの設定を受けて「MEMBRANE LAB.」の位置付けは？

山口健太 MEMBRANE LAB.は2019年に社内で立ち上げた研究組織で、大きく捉えると新しいことにチャレンジする受け皿。極端に言えば、目先の売上に繋がらないことであっても、そこに意義があればやる。未来の市場開拓につながるような挑戦に取り組むための活動拠点です。新しい取り組みや実験をしたい場合には、「クライアントは？」「売上は？」という事業の枠にとらわれ

ることなく、MEMBRANE LAB.の案件として挑戦できるようになりました。MEMBRANE LAB.発足後、社内が活性化してきた感触もあって、少しずつ浸透してきました。でも、まだまだ、「MEMBRANE LAB.ってなんだろう？」と思っている社員は多いと思います。今回のワークショップの内容やパーパスと一緒に、一つ一つ社内に伝えることで、従業員全員を巻き込むような活動に広げていきたいです。

永田 MEMBRANE LAB.は、人材という視点からも成果が出ていますよね。MEMBRANE LAB.の発足はもともと、2019年11月に佐賀県の佐賀ファクトリーブランディング事業に応募したのがきっかけです。当時、社会意義の高い事業への成長を目指しているという話でしたが、やっていることがあまり伝わっていないだけかもしれない。さまざまな取り組みを整理し直して、あらためて発信すれば人材獲得にもつながると思っていた。佐賀県にある膜の会社というだけでは、若い人たちがキャリアパスを描きにくい一方で、東京の大企業ではなく、地方にある中小企業だからこそ生まれたチャレンジする姿勢を特徴として捉え直しました。そこを強みに、社内にも社外にも開くことでオープンイノベーションを促すのがMEMBRANE LAB.の役割です。

山口健太 確かに、当時より人材確保はできています。山口産業が取り組んでいる、もしくはこれから取り組もうとしていることを伝えるツールとして、これまでに2冊のタブロイド誌「Active Reports」を作成してきました。

それを採用活動や展示会場などで配布してきたことの効果が出ていると思います。

——ここ数年の山口産業の新しい取り組みとは？

山口健太 山口産業が新たに挑戦して、現在、すでに成果につながりつつあるのが災害分野と農業分野の2つの分野です。災害分野では、2020年に新商品を開発しました。それが、空気を送り込むと3分間ほどで設営が完了する非常災害用テント、「メンブリーシェルター air」です。これは、災害時の緊急避難所や救助拠点として使えるテントで、使わない時にはコンパクトに収納できます。現在、日本各地の自治体と災害時の物資供給に関する協定を結ぶなど、広く導入していただいています。農業分野では、テント牛舎の販売が好調です。テント牛舎は、既存の牛舎よりも安価かつスピーディーに設置できるだけでなく、使用する膜の透過性によって、飼育する牛の品種に応じた採光を確保できることや軽量なこと大きなメリットです。実績が徐々に増えてきた中で、お客さんや社内からの声もあって、膜と牛舎の相性の良さを再認識しています。メンブリーシェルター airとテント牛舎の出荷台数は年々拡大しており、すでに、山口産業の事業の一角を担う商品に成長しています。さらに、そういった現場で働く人々がより快適に働けるような空間を作ろうという新しいプロジェクトも立ち上がっています。

永田 トタン屋根を採用している既存の牛舎では太陽光が入ってこないし、重量もある。建築物としての構造もあるので、換気のための穴を開けられる場所も限られていました。対して膜構造の牛舎は屋根が軽く、天井から光が入ってきて明るい。これは、牛にも人にもメリットです。柱がないことで空間を自由に使うことができる。既存の牛舎と比べて工期の短さも特徴で、畜産分野の人からするとイノベティブな商品だと思います。

山口健太 コストも従来の牛舎の半額ほどで済みます。テント牛舎なら、補助金に頼らない牛舎の設置ができるという声もありました。

永田 金銭的にもスケジュール的にも優位性があって、話を聞くと、もう鉄骨とトタンで牛舎を建てる意味がないと思うほど。日光が入ることで、牛の健康やメンテナンス性という視点からのメリットも大きいです。

——パーパス設定後の具体的なアクションは？

永田 最前線に膜を張るというパーパスを、どのような

視点で実際のアクションにつなげていくか。どのように実現していくかをこの模式図に示しています。黒丸が長期的な取り組みで、それにつなげるために、薄い丸で短期的な取り組みを設定して、具体的な取り組みを示しています。ワークショップを整理して、達成目標の数字を設定して達成度を測りたいですね。

山口健太 先日のワークショップで出たアイデアをひとつひとつ整理して、挑戦につなげていきたいと考えています。現在、重点的に取り組みたいのが竹建築。日本だと、竹という素材は建築材料に認定されていないので建造物には使用できません。一方で、国内の大学など、竹を研究している先生は多く、一緒に取り組むことで日本における竹建築の研究や普及の前進につながると感じています。膜構造と組み合わせることで、建造物と竹の双方が抱える課題を解決するようなアクションができると思います。日本の竹とは種類が異なるものの、海外では、構造材に竹を用いた建造物は多く建っています。柔らかく、テンションによって形状などが変化する竹は、膜とも似ている。膜と竹は、相性がとてもいいと感じています。

永田 海外だと、小学校の校舎に竹が使われているのを見たことがありますね。机も椅子も竹でできていました。竹を漆加工すると、カーボンファイバーほどの強度になるという話もありますね。

山口健太 海外の事例では、土木の杭のような、強度も耐久性も不可欠な建材として竹が使われることもあるようです。

——より長期的なアクションや目標は？

山口健太 異業種とのコラボレーションに力を入れて、膜や膜構造をさらに広めていきたいですね。異業種コラボの一例としては、佐賀県にある海洋関係の企業や佐賀大学といった、これまであまり関連がなかった分野の企業や組織とも協業しています。佐賀大学とは、膜を使った山小屋のような防災用の建造物の試作に取り組んでいて、先日、試作2号機ができたばかりです。近年ゲリラ豪雨などに見られる雨の被害の対策として、県外企業と共同で車両への浸水を防ぐカバーも開発しています。また、福岡県を拠点に雑貨や文具といったオリジナル商品を開発しているハイドライドというメーカーとの協業で、山口産業の膜の端材を使ってバッグを開発しています。

永田 材料の再利用も大きな意義のある取り組みです

ね。より環境負荷が少ない事業となって、再利用できる、持続可能な膜産業に近づいていきます。膜産業としたのは、山口産業は素材を作っているわけではないから。しかし、使い終えたテント生地をペレットにして再利用することはできるので、産業としました。山口産業だけでは完結できませんが、力を合わせるとできないことはないと思っています。

山口健太 業界内からも、山口産業が持つ現場のニーズを活用して、膜自体の共同開発、共同研究ができないかという相談もあります。

永田 山口産業は現在、製造業に分類されています。しかし、今後目指したいのは、「膜で解決できるか分からなくても、一度山口産業に相談してみよう」というポジション。膜の一手手前の段階から相談してもらえる企業になるのが理想ですね。よく言われる言葉ですがソリューションカンパニーとして、膜でさまざまな課題を解決する企業になることが、パーパスに基づいたアクションです。これまでは、もっと軽くとか、社内の技術力を磨くことに力を入れていましたが、今後社会課題に取り組むには、社外と協力することで解決できるようになると思います。

山口健太 先ほど、MEMBRANE LAB.は社内の受け皿のような存在と言いましたが、社外からの相談の受け皿でもあります。MEMBRANE LAB.ができるまでは、どんなことでも自社ですべて賄って頑張ろうという考えでした。さまざまな企業や組織とのコラボが始まったのは、MEMBRANE LAB.ができてから。こうした取り組みを継続的にやっていくことで、より多様な分野からさまざまな相談が寄せられるようになっていくはず。MEMBRANE LAB.が社外からの窓口となることで、社内に留まっていた知見などもより広く活用できるハブのように機能しています。

永田 先日は、東京のラジオ番組から話を聞きたいという連絡もありましたね。今後は、こうしたさまざまな活動を知ってもらうことも課題になってくると思います。そのために、パーパスなども含めて、より情報発信に力を入れていく必要がありますね。

山口健太 社内に根付いているスピード感やチャレンジ精神。MEMBRANE LAB.には、チャレンジする姿勢を社内に見せるという役割もあります。これまで育ててきた山口産業の社風を、新しく入ってきた社員や社外にも、もっと伝えていきたいですね。よりさまざまな領域に膜や膜構造の可能性を広げていければと思います。



TIMELESS 代表
永田宙郷

プランニングディレクター。2002～05年金沢21世紀美術館（非常勤）。05～07年株式会社 t.c.k.w. 08～18年 EXS Inc. を経て個人事務所 TIMELESS 設立。合同会社でてて協働組合共同代表。

“ 膜の一手手前の段階から

相談してもらえる企業になるのが理想です 永田 ”

“ よりさまざまな領域に膜や膜構造の

可能性を広げていければ 山口健太 ”

山口産業 設計部
山口健太

MEMBRANE LAB. は、従来の考えにとらわれず、自由な発想のもとさまざまな角度から膜構造の可能性を模索し、チャレンジできる場になればと思います。



Action

山口産業の未来を支える3つの柱と 現在進行中の7つのプロジェクト

バーパスの設定を経て、企業としての将来像や事業領域をビジュアライズ。
「より環境負荷の少ない事業の実現」「地域と共存する企業への成長」
「持続可能な膜産業の構築」という山口産業の未来を支える3つの柱を、
協業を含む、多様なプロジェクトを通じて形づくっていきます。



佐賀から挑む、膜構造の未来。

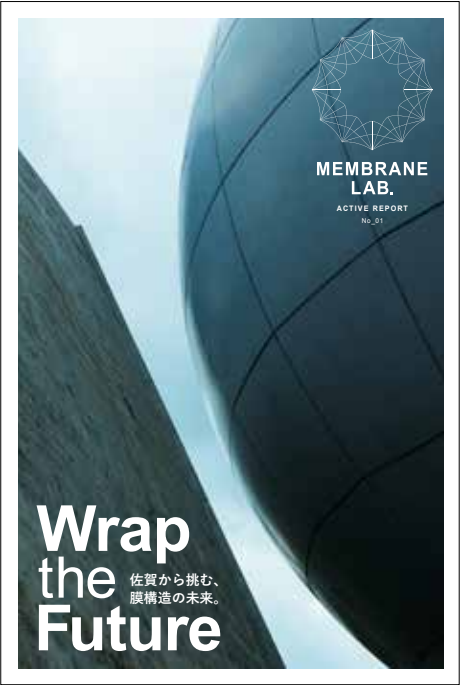
山口産業

YAMAGUCHI
NEW SHELTER
INDUSTRY Inc.

1972 年に佐賀で創業した山口産業は、「膜で街を未来を華やかに」をスローガンに、
デザイン性の高い膜天井やシェードセイル、大規模なスポーツ施設や遊具まで、
膜構造の限らない可能性を模索し、設計・製造・施工を行っています。

Back Issues

毎回異なるテーマで実施したワークショップの内容をまとめた「ACTIVE REPORT」。
2022 年に創業 50 周年を迎えた山口産業は、企業としての今後のあり方を模索しています。



No_01

「佐賀から挑む、膜構造の未来」

膜構造による社会課題に対する取り組みとして、農業への活用案やアイデア会議から生まれた膜構造建築の新提案を収録。
さまざまな領域の専門家たちが膜構造の可能性を語りました。



No_02

「都市を、膜がどう変えられるか？」

都市と膜構造の新しい関係を示した2号目。「軽い」「短納期」「エネルギー効率向上」といった膜の6つの特性を定義した上で、都市が抱える各課題に対しての活用策を探っています。

本社
〒 846-0031 佐賀県多久市多久町 3555-120
tel.0952-74-2525（代表） fax.0952-74-2527

東京営業所
〒 101-0024 東京都千代田区
神田和泉町 1-3-3 タイワビル 5F
tel.03-5839-2677 fax.03-5839-2678

名古屋営業所
〒 452-0822 愛知県名古屋市中区
中小田井 5 丁目 300 丸協ビル 103 号室
tel.052-982-7530 fax.052-982-7531

大阪営業所
〒 570-0006 大阪府守口市八雲西町
2 丁目 6 番 11 号
tel.06-6914-4423 fax.06-6914-4424

仙台営業所
〒 981-0911 宮城県仙台市青葉区
台原 1 丁目 10 番 4-101
tel.022-346-7531 fax.022-346-7541

北関東営業所
〒 319-1556 茨城県北茨城市中郷町
日棚字宝壺 2138-2
tel.0293-44-6150 fax.0293-44-6151

北九州営業所
〒 802-0022 福岡県北九州市小倉北区
上富野 4 丁目 16-36
tel.093-967-3517 fax.093-967-3518

福岡営業所
〒 813-0032 福岡県福岡市東区土井
1 丁目 11-7 グレース土井 102 号室
tel.092-292-1385 fax.092-292-1386

八女営業所
〒 834-0047 福岡県八女市稲富 137-1
tel.0943-30-5900 fax.0943-30-5901

宮崎営業所
〒 880-0805 宮崎県宮崎市橋通東 4-1-4
河北ビル 211 号室
tel.0985-44-2095 fax.050-3142-2103

本社工場
〒 846-0031 佐賀県多久市多久町 3555-120
tel.0952-74-2525（代表） fax.0952-74-2527

北関東工場
〒 319-1556 茨城県北茨城市中郷町
日棚字宝壺 2138-2
tel.0293-44-6150 fax.0293-44-6151

北関東第二工場
〒 319-1556 茨城県北茨城市中郷町
日棚字宝壺 2124
tel.0293-44-6266 fax.0293-44-6267

第二工場
〒 846-0031 佐賀県多久市多久町 7058-5
tel.0952-75-6130 fax.0952-75-8530

北多久工場
〒 846-0003 佐賀県多久市北多久町
大字多久原 2378 番 2
tel.0952-37-9992 fax.0952-37-9998

MEMBRANE LAB.
ACTIVE REPORT No_03

STAFF

経営戦略室 池田 政秀
設計部 山口健太 橋本 夢有満
製造部 山口信之
総務部 船崎真由美

制作 永田宙郷 (TIMELESS LLC.)
編集 廣川淳哉
写真 先崎哲進／青井良恵 (TETUSIN DESIGN)
大塚紘雅 (PHOTO OFFICE OVERHAUL)
藤本幸一郎

© 発行人 山口産業株式会社
〒 846-0031 佐賀県多久市多久町 3555-120
tel.0952-74-2525（代表） fax.0952-74-2527
禁無断掲載